

PREMIO CÍVICO POR UNA CIUDA MEJOR - BUENAVENTURA 2024 - 2025

Bienvenido al Formulario de inscripción al Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor - Buenaventura 2024 - 2025, un Programa que busca impulsar y ampliar el impacto de iniciativas sociales innovadoras construidas de forma colectiva, con liderazgos participativos que trabajan por resolver problemas de sus ciudades generando valor público de forma sostenible y replicable.

Recuerde que pueden postularse únicamente iniciativas de:

- Organizaciones comunitarias
- Colectivos ciudadanos
- Asociaciones de vecinos
- Grupos de innovadores sociales

Recuerda que las iniciativas que se postulan deben haber estado en funcionamiento como mínimo 1 año y tener su accionar en el casco urbano del Distrito Especial de Buenaventura.

Para ser merecedor de los recursos del Premio Cívico la organización y/o iniciativa deberá completar en su totalidad el plan de fortalecimiento institucional.

Para poder empezar el proceso de inscripción y postulación a la edición especial del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor - Buenaventura es necesario leer los siguientes documentos:

1. Bases del Programa de la edición especial del Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor Buenaventura 2024 - 2025.
2. Política de Tratamiento de Datos Personales del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor y Sus Socios (publicados en ww.ccbun.org)

Solo pueden hacer parte del proceso de postulación personas que acepten los términos, condiciones y políticas del programa.

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

1. Nombre (s) *

2. Apellido (s) *

3. Teléfono *

4. Correo Electrónico *

5. Número de documento de Identidad *

6. ¿Cómo se enteró de la convocatoria de Premio Cívico por una Ciudad Mejor - Buenaventura 2024 -2025? *

Marca solo un óvalo.

- Página Web
- Medios de Comunicación
- Redes Sociales (Facebook, Instagram, Twitter)
- WhatsApp
- Alguien me contó
- Otro: _____

7. Acepto los términos y condiciones del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor descritos en las bases del programa *

Marca solo un óvalo.

Si

No

8. Acepto la política de tratamiento de datos del Programa Premio Cívico Por Una Ciudad Mejor *

Marca solo un óvalo.

Si

No

Información de la Iniciativa y de la organización

Información general de la iniciativa postulada (Recuerda que la iniciativa es un proyecto de la organización. Describe la información de la iniciativa aquí)

9. Nombre de la organización que lidera la iniciativa social *

10. ¿La organización se encuentra registrada ante Cámara de Comercio? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

11. En que fecha fue creada la organización

Fecha estimada en que inició actividades

Ejemplo: 7 de enero del 2019

12. Número de Identificación de la Organización *

13. Correo Electrónico de la Organización *

14. ¿La organización cuenta con redes sociales y/o página web? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

15. Inserte el link de la página web o las redes sociales de la organización *

Sino cuenta con información dejar en blanco

Si cuenta con varios links, separar con punto y coma (;)

16. ¿Cuántas personas son colaboradores directos e indirectos de la organización? *

17. ¿En que zona se encuentran las oficinas administrativas de la organización?

Marca solo un óvalo.

- Urbana
- Semiurbana
- Rural

18. Nombre de la iniciativa postulada

19. ¿La iniciativa ha participado del Premio Cívico en anteriores versiones en esta o en otras ciudades? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

20. En caso afirmativo por favor indique en qué año participó *

21. ¿La iniciativa postulada se encuentra actualmente en ejecución? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

22. Fecha de inicio de la iniciativa postulada *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

23. ¿En que zona funciona la iniciativa? *

Marca solo un óvalo.

Urbana

Semiurbana

Rural

24. Zona en que se desarrolla la iniciativa (Barrio/Comuna/Vereda)

25. Área temática en que trabaja la iniciativa *

Marca solo un óvalo.

- Arte y Cultura
- Recreación y Deporte
- Participación Ciudadana y Liderazgo
- Comunicación y Tecnologías de la Información
- Convivencia, Reconciliación y Paz
- Medio Ambiente y Habitabilidad
- Educación
- Generación de Ingresos
- Movilidad
- Equidad de Género
- Inclusión Financiera
- Otro: _____

26. Describa los antecedentes e historia y describa el contexto en el que se desarrolla la iniciativa. Puede describir situación social, económica, política, ambiental, etc, del territorio donde se ejecuta la iniciativa. *

27. Adjunte el link de un video (puede ser casero) de máximo 2 minutos en el cual se describa en qué consiste la iniciativa, así como la problemática a resolver (peso máximo 10 MB) *

Archivos enviados:

28. Indique el número de beneficiarios directos que tiene la iniciativa. Beneficiarios directos son las personas que se benefician y participan directamente de las actividades que ejecuta la iniciativa *

29. ¿A qué población impacta más la iniciativa? *

Marca solo un óvalo.

- Niños y niñas (0 a 13 años)
- Jóvenes (14 a 28 años)
- Adultos
- Personas Adultas Mayores (54 años en adelante)
- Personas en condición de discapacidad
- Minorías étnicas (comunidades Rom, afrocolombianas)
- Mujeres
- Otro: _____

30. Por favor indique el número total de beneficiarios indirectos. Beneficiarios indirectos son aquellos que no participan activamente de las actividades de la iniciativa, pero que de alguna manera están relacionados con ellas y obtienen algún beneficio de que alguien cercano a ellos sea un participante directo. *

Lecciones aprendidas de la iniciativa

Son aquellos aprendizajes a nivel de procesos, metodologías que han hecho que la iniciativa mejore su impacto. Esto se puede ver evidenciado en el accionar diario de la ejecución de la iniciativa.

31. Mencione los principales logros y resultados alcanzados de su ^{*} iniciativa

32. Por favor describa cuál ha sido la mayor dificultad que han enfrentado ^{*} para llevar a cabo la iniciativa

Marca solo un óvalo.

- Falta de recursos físicos
- Falta de recursos financieros
- Falta de recursos técnicos
- Apropiación de la comunidad
- Inseguridad
- Otro: _____

33. Por favor describa cómo la iniciativa ha superado la dificultad si ya la ^{*} ha superado, o cómo trabaja para superarla

Sostenibilidad

La iniciativa tiene el potencial de ser sostenible sí:

- Los participantes de la iniciativa están dispuestos a continuar desarrollándola.
- La iniciativa es capaz de generar las herramientas que necesita para permanecer en el tiempo (recursos financieros y/o capacidad organizacional).
- La iniciativa tiene lazos de cooperación con otros actores que se encuentran en su entorno (actores del sector público, privado, comunitarios, otros) que le sirven para continuar con su propósito o desarrollo.
- La iniciativa cumple con lineamientos o políticas establecidas para ser amigable con el medio ambiente.

34. Indique cuáles son las fuentes de financiación de la iniciativa *

Seleccione máximo 3 opciones

Selecciona todos los que correspondan.

- Personas Naturales
- Fundaciones
- Agencias de Cooperación
- Entidades Públicas
- Integrantes de la Organización, Capital Propio, Financiación Familiar
- Ventas de productos, servicios, eventos
- Empresa Privada
- Universidades
- Premios y/o Reconocimientos
- Campañas masivas de financiación (crowdfunding)
- Microcréditos
- No tienen fuentes de financiación
- Otro: _____

35. ¿Cuántas personas ejercen el liderazgo en la iniciativa? *

Marca solo un óvalo.

- 1 persona
- De 2 a 5 personas
- Más de 5 personas

36. ¿La iniciativa tiene una estrategia para transferir el liderazgo? *

Transferir el liderazgo es heredarlo o entregarlo en caso de que haya renovación de personas, o en el caso de que el líder de la iniciativa no pueda continuar.

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

37. En caso de que su respuesta afirmativa, favor describir cómo

38.

Marca solo un óvalo.

- Opción 1

Innovación Social

La iniciativa incorpora ideas, métodos y/o prácticas novedosas en la solución de una problemática social.

39. En sus palabras, ¿Cuáles son los aspectos que hacen que su iniciativa sea diferente a otras que ejecuten actividades similares en su territorio?

Participación de la Comunidad

La iniciativa demuestra que se realiza para el bien común a través del esfuerzo colectivo y de la participación comunitaria. Esto quiere decir que para solucionar un problema social la iniciativa cuenta con la participación de la comunidad a la que busca beneficiar.

40. ¿Cómo se involucra y participa la comunidad en las actividades que * desarrolla la iniciativa?

Replicabilidad

La iniciativa podría ser adaptada y replicada en otros contextos para resolver problemas.

41. ¿La iniciativa se puede replicar en contextos o territorios diferentes al lugar en el que opera? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

42. En caso de ser afirmativa su respuesta, ¿Cómo se replica la iniciativa en otros territorios, contextos o comunidades diferentes a los que opera?

43. En caso de ser negativa su respuesta, explique el porqué no se puede replicar

Escalabilidad

La iniciativa tiene el potencial de expandirse, crecer y proyectarse para generar un mayor impacto.

44. ¿La iniciativa tiene el potencial para expandirse y beneficiar un número mayor de personas?

Marca solo un óvalo.

Si

No

45. En caso que su respuesta anterior haya sido afirmativa explique cómo:

46. En caso que su respuesta anterior haya sido negativa explique el porqué:

Incidencia en estrategias que generen bienestar ciudadano de manera colectiva

Se refiere específicamente a las Políticas Públicas, este término no se refiere al temas relacionados con elecciones locales, nacionales ni ningún tema relacionado con política electoral o del Gobierno.

47. ¿Algún representante de la iniciativa ha participado en escenarios de participación ciudadana? (Mesas ciudadanas, diálogos de ciudad, Juntas de Acción locales, comunales, entre otros).

Marca solo un óvalo.

Sí

No

48. ¿Algún participante o el líder de la iniciativa ha tenido participación en algún escenario que permita tener incidencia en la toma de decisiones de la agenda local del municipio?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Participación como Finalista

En esta sección se debe justificar desde su perspectiva, por que la iniciativa debería ser seleccionada como finalista del Premio Cívico y sus facilidades para la participación

49. ¿En caso de pasar a la etapa del fortalecimiento institucional, las personas que conforman la iniciativa cuentan con acceso a internet y equipos tecnológicos? *

Marca solo un óvalo.

Si

No

50. La organización y/o iniciativa cuenta con la disponibilidad de participar activamente de manera presencial y/o virtual de la ruta de fortalecimiento institucional que tendrá un periodo aproximado de dos meses y se dictará los sábados de 8:00 a. m. a 12:00 m en instalaciones de la Cámara de Comercio de Buenaventura *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

51. ¿Por qué considera que la iniciativa postulada merece ganar el Premio Cívico? *

52. Describa detalladamente en qué invertiría los recursos en caso de que su iniciativa resulte ganadora: *

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

